

Informatie aan de Raad

Datum	Auteur(s)	Commissievergadering
23 september 2022	Nathalie Brink	ARZ
Portefeuillehouder	Eenheid	Raadsvergadering
Koen Castelein	Ontwikkeling & Advies	
Toestemming pfh	☐	Openbaar

Onderwerp

Reactie naar aanleiding van motie d.d. 15-11-2021

Inleiding

De herziene versie van de afvalstoffenverordening stond gepland in april 2022. U wilde graag meer informatie over de relatie tussen de motie van 15 november 2021 en de nieuwe afvalstoffenverordening. U heeft de vaststelling van de afvalstoffenverordening aangehouden.

Nadat wij u geïnformeerd hebben over het 'opt-in-systeem' beantwoorden wij in deze raadsinformatiebrief eerst wat we gedaan hebben met de motie en hoe deze is vertaald, c.q. terugkomt in de verordening.

In deze raadsinformatiebrief vindt u tevens een overzicht van de consequenties van het uitstel van de vaststelling van de verordening. Wij willen graag de afvalstoffenverordening agenderen voor de eerstvolgende raadsvergadering. Hierdoor kunnen wij de consequenties van het uitstel van de vaststelling beperken.

In de nieuwe afvalstoffenverordening staat een nieuw systeem omschreven rondom ongeadresseerd reclaimedrukwerk. Inwoners moeten vanaf de ingangsdatum van het zogenaamde 'opt-in-systeem', expliciet vragen om ongeadresseerd reclaimedrukwerk, door een sticker op de brievenbus te plakken. Wanneer er geen sticker is, mag de bezorger geen ongeadresseerd drukwerk in de brievenbus stoppen. Het college deelt de ambitie om het systeem om te draaien en daarmee de milieulast te verlagen.

Huidig systeem¹

	Reclamefolders	Huis-aan-huisbladen
Geen brievenbussticker	✓	✓
Ja/ja-sticker	✓	✓
Nee/ja-sticker	x	✓
Nee/nee-sticker	x	x

Nieuw (opt-in) systeem²

	Reclamefolders	Huis-aan-huisbladen
Geen brievenbussticker	x	✓
Ja/ja-sticker	✓	✓
Nee/ja-sticker	x	✓
Nee/nee-sticker	x	x

Kernboodschap

1) Relatie motie en de afvalstoffenverordening

Motie - Het verzoek

- "1. Te onderzoeken wat ervoor nodig is om in Hattem het huidige systeem van ja/nee te vervangen door de "JA sticker" en daarbij de invoeringskosten, inclusief de kosten voor communicatie, en een reële invoeringsdatum aan te geven.
2. In gesprek te gaan met de lokale ondernemers over de invoering en de gevolgen van de "JA sticker".
3. De raad voor 1 mei 2022 hierover te informeren.
4. De werking en de bedoeling van de "JA sticker" tijdig en goed te communiceren met onze inwoners en bedrijven."

Motie - Resultaten

Zoals reeds door u aangegeven valt er jaarlijks veel kilo's aan ongeadresseerd reclamedrukwerk op de deurmat van huizen zonder brievenbusstickers (Milieu Centraal - [Reclamedrukwerk | Milieu Centraal](#)). Onbedoeld belasten wij momenteel al veel langer dan noodzakelijk de aarde door het uiten van ongewenste reclame. De milieulast in Hattem wordt verlaagd door de invoering van het nieuwe systeem.

Punt 1 Om het huidige systeem te vervangen, is het herzien van de afvalstoffenverordening de juiste weg.

In de voorgestelde regels wordt het verboden om ongeadresseerd reclamedrukwerk te bezorgen bij een perceel. Indien een bewoner hiervan af wenst te wijken, kan de bewoner of gebruiker van een perceel dit expliciet kenbaar maken. Een huis-aan-huisblad mag worden bezorgd bij een perceel, tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt om geen huis-aan-huisblad te willen ontvangen. En mits tenminste 20% van de inhoud van het huis-aan-huisblad bestaat uit informatie over en nieuws uit eigen verspreidingsgebied. Hiermee wordt de nieuwe norm dat in gemeente Hattem bezorging van ongeadresseerd reclamedrukwerk niet is toegestaan, maar huis-aan-huisbladen wel³. Er kan door het college in een later stadium voor gekozen worden om

¹ In het huidig systeem heeft een ja/ja-sticker geen functie, inwoners ontvangen standaard wel huis-aan-huisbladen en ongeadresseerd reclamedrukwerk.

² In het nieuwe systeem heeft een nee/ja-sticker geen functie, inwoners ontvangen standaard wel huis-aan-huisbladen, maar geen ongeadresseerd reclamedrukwerk.

³ "Folders van niet commerciële organisaties of vrijwilligersorganisaties vallen niet onder reclamefolders. Als er in de folder geen aanbiedingen staan, is er geen sprake van reclame. Dit is bijvoorbeeld het geval bij het verspreiden van informatie, of bij folders of flyers van politieke partijen met daarop informatie. In dat geval gaat het om voorlichting. Die folders mogen wel in uw brievenbus" bron: www.neesticker.com.

af te wijken van de voorgestelde regels rondom ongeadresseerd drukwerk, als dat nodig is.

Er is contact geweest met verschillende commerciële instanties (Spotta, MailDB, BrugMedia) om een redelijke overgangstermijn af te spreken. De overgangstermijn is drie maanden. De ingangsdatum wordt daardoor drie maanden na vaststelling van de afvalstoffenverordening, gevolgd door de eerste dag van de daaropvolgende maand.

Het voorzien in brievenbusstickers belangrijk. Gemeente Hattem kan de verschillende brievenbusstickers gratis bestellen. Deze stickers worden ook gratis verspreid via de commerciële instanties die baat hebben bij het plakken van ja/ja-stickers in de nieuwe situatie. Middels de huis-aan-huisfolders zullen zij de stickers verspreiden. RTV Hattem heeft op 25 maart 2022 een artikel gepubliceerd over dit onderwerp. Hierop hebben weinig mensen contact gezocht met gemeente Hattem.

Het is nog niet duidelijk of het nieuwe systeem ook door de reclamebranche kan worden gehandhaafd. Tot die tijd is het aan de gemeente om de naleving te handhaven. Gemeente Hattem gaat er vanuit dat verspreiders de wensen van de inwoners respecteren. Mocht er toch iets mis gaan bij de verspreiding, dan kunnen de inwoners dit bij de gemeente melden. Deze meldingen worden geregistreerd via het zaakstelsel en waar nodig deelt de gemeente waarschuwingen uit. Naar verwachting zal hier geen extra personele capaciteit voor benodigd zijn.

Punt 2 Er is gesproken met de redactie van de Hattemer en Schaapskooi. Zij hebben aangegeven dat de redactionele content vaak tenminste 30% is. Hierdoor kunnen lokale ondernemers blijven adverteren. De ondernemers waarmee gesproken is, geven zelf aan geen gebruik te maken van ongeadresseerd reclamedrukwerk, maar liever in de Hattemer te adverteren. Ook geven zij aan dat vooral grote ketens gebruik maken van ongeadresseerd reclamedrukwerk. Dit blijkt ook uit wat er aan ongeadresseerd reclamedrukwerk door de brievenbus valt.

Uit een inventarisatie gedurende 12 weken (weeknummer 16 t/m 24 en 27 t/m 29) is er bijna zes kilo aan ongeadresseerd reclamedrukwerk (5726 gram, exclusief plastic omhulsel) per huishouden door de brievenbus gevallen. Van de 261 ontvangen folders, zijn er twee van ondernemers die geen deel uitmaken van een keten.

Drie verenigingen uit Hattem proberen gezamenlijk extra inkomsten te genereren door als Stichting Oud Papier Hattem (STOH) oud papier en karton in te zamelen. De voorzitter heeft een grove inschatting gemaakt dat 1% van het materiaal dat zij inzamelen uit ongeadresseerd reclamedrukwerk bestaat.

Gezien bovenstaande redenen zal potentiële inkomstenderving, voor de lokale ondernemers en voor STOH, naar verwachting minimaal zijn.

Punt 3 De raad zou middels de nieuwe afvalstoffenverordening in april jl. worden geïnformeerd.

Punt 4 Inwoners zullen geïnformeerd worden middels de gemeentepagina in de huis-aan-huisbladen en via andere mediakanalen in beheer van gemeente Hattem. Vanaf het moment van vaststellen van de afvalstoffenverordening zullen de commerciële partijen campagne voeren door de brievenbusstickers te verspreiden. Daarnaast zal gemeente Hattem deze stickers beschikbaar stellen en bekostigen vanuit de afvalstoffenheffing. In het verleden is ook een bericht op RTV Hattem gepubliceerd (["Ja"-sticker nodig voor ontvangst reclamefolders - RTV Hattem](#)). Hierop is slechts een handvol reacties gekomen van inwoners.

Consequenties verder uitstel van vaststelling verordening door de raad

- 1) De afvalstoffenverordening is momenteel niet actueel. Sinds 1 juli 2020 zijn gemeenten wettelijk verplicht om meer afvalstromen in te zamelen, dit spreekt onze oude afvalstoffenverordening tegen. Zie hiervoor punt 2 en 3;
- 2) Er is in de nieuwe verordening aandacht gevraagd voor de wettelijke plicht om bij verordening regels te stellen over de aangifte, het bewaren en inzamelen van dode gezelschapsdieren;
- 3) In de oude afvalstoffenverordening staat: *"In afwijking van het eerste lid wordt groente-, fruit- en tuinafval niet afzonderlijk ingezameld bij percelen die deel uitmaken van een gestapelde bouw en/of zijn gelegen in de binnenstad, ten behoeve waarvan geen inzamelmiddelen zijn verstrekt"*.
Zo lang dit niet wordt geborgd middels de nieuwe afvalstoffenverordening, is er geen mogelijkheid om de verdere stappen te volgen waarin wij hoogbouwfaciliteiten en/of de binnenstad kunnen voorzien van GFT-voorzieningen;
- 4) Jaarlijks valt ongeveer 26 kilo aan reclamefolders op de deurmat van huizen zonder brievenbusstickers (Milieu Centraal - [Reclamedrukwerk | Milieu Centraal](#)). Consequentie van verder uitstel is dat gemeente Hattem veel langer dan noodzakelijk bijdraagt aan het belasten van de wereld door uiten van ongewenste reclame door te laten gaan op de oude manier;

Na de verzending van deze memo aan de raad over de relatie tussen de motie en de verordening, voegen wij de afvalstoffenverordening aan de termijnkalender voor uw raad toe.

Communicatie

Sticker – de sticker zal gratis aan inwoners verstrekt worden. Via het Stadhuis en door de brievenbus door de verschillende commerciële organisaties die baat hebben bij het plakken van een sticker door de inwoner.

Bekendmaking – in maart heeft een artikel op RTV Hattem gestaan (["Ja"-sticker nodig voor ontvangst reclamefolders - RTV Hattem](#)). Daarnaast zal er een bericht geplaatst worden in de Hattemer.

Bijlagen

1. Motie