

CODE OF CONDUCT REGIO ACQUISITIE

Samenwerking marktregio cluster Logistiek

Het doel van het cluster Logistiek is het creëren van een optimaal vestigingsklimaat voor logistieke verladers (maakindustrie) en vervoerders in de regio Zwolle.

Twee belangrijke aspecten van het vestigingsklimaat zijn de strategische ligging van de regionale bedrijventerreinen voor vervoer over weg en water (toekomstig spoor) en voldoende aanbod van geschikt personeel.

Een gezamenlijke aanpak voor marketing & acquisitie binnen de marktregio versterkt het vestigingsklimaat en is in het belang van ruimtelijke en economische ontwikkeling van de regio.

Cluster Logistiek

Het cluster Logistiek is in 2012 gestart en wordt getrokken door de gemeenten Zwolle, Kampen en Meppel. De gemeenten werken vanuit een gezamenlijke Logistieke visie en Havenvisie. Vanaf de oprichting lag de focus op het versterken van de markt voor goederenvervoer over water, met de oprichting van de coöperatie Port of Zwolle (2016) als resultaat. Het cluster wil de activiteiten nadrukkelijk verbreden naar versterking van de brede markt in de logistieke keten. Kijkend naar de dynamiek binnen de marktregio - met name de marktinteresse in snelweglocaties – dan is de aansluiting van het bedrijvenpark H2O bij het cluster Logistiek een logische en waardevolle stap.

Uitgangspunten

- De economie in de Regio Zwolle trekt aan: groei regionale vraag naar (middel)grote kavels (RIGO 2012 en 2015)
- Drager is logistiek, want blijvende groei voor logistiek over 10 á 20 jaar (Stec, Buck, RIGO)
- A28 corridor (inclusief A50, A32, IJssel) is bepalend voor reikwijdte marktregio , Geschikt vestigingsklimaat voor nieuwe (internationale) doelgroepen (onderzoek Kracht van Oost, 2016)
- Succes Regio Zwolle: gaat (nu al) over (provincie)grenzen heen
- Afspraken zorgvuldige ruimtelijke ordening: kwantitatief en kwalitatief (Ladder voor Duurzame Verstedelijking)

Marktregio

De marktregio voor logistiek is vooral bepaald door de A28/A50/A32 locaties:

- Zwolle: Hessenpoort, Voorst (USP: snelweglocatie 'noord' > 3 ha)
- Kampen: Zuiderzeehaven, Rijksweg50 (USP: droog en nat)
- Meppel: Sethehaven, Meppel-Noord (USP: droog en nat > 3ha)
- Hattem, Heerde, Oldebroek: H2O (USP: snelweglocatie 'zuid' < 3 ha)

Opdracht

Transparante afstemming binnen de marktregio om de (boven)regionale marktvraag als Regio Zwolle te faciliteren, waarbij onderlinge concurrentie geen belemmering is.

De regionale samenwerking en afstemming heeft als voordeel dat ondernemers vanuit een gezamenlijke propositie worden gefaciliteerd en hen een welkom gevoel in de Regio Zwolle geeft.

Het resultaat is dat de banengroei per gemeente van toegevoegde waarde is voor het totale Daily Urban System en BRP van de Regio Zwolle.

Gezamenlijke agenda

- Regiobranding
- Marktanalyse en acquisitie strategie: waar richten we ons op, bv maakindustrie en nieuwe markten als e-commerce
- Doelgroep: bestaande én nieuwe ondernemers / binnen én buiten de regio.
- Nadere definiëring van de doelgroep
- Delen logistieke leads
- Marketingcommunicatie, advertenties, beurzen
- Te maken afspraken: behandeling vertrouwelijke leads; grondprijsmethodiek; aanpak ondernemersdienstverlening ('zó doen we dat in de regio Zwolle')
- Kennis delen
- Port of Zwolle, Oost NL, o.a. via extra acquisitie inzet (aanbod provincie nader uit te werken)
- Evaluatie samenwerking: professionaliseren en reflecteren

Governance Regio Acquisitie

Maandelijkse werklunch, 3^e donderdag van de maand.

Voorzitterschap is wisselend.

Deelnemers/accountmanagers:

- Zwolle: Gert Engelsman (Janna van Maar)
- Kampen: Monique Middendorp, Wout Ritsema
- Meppel: Harry ter Wal
- H2O: Piet Tulner
- Port of Zwolle: Jeroen van den Ende (Marco Swenne)
- Rol van de provincies (o.a. locatiebeslissingen en themasubsidies)

De werkwijze bij dit maandelijkse overleg:

- Transparante houding
- Keuzes maken vanuit het gedeelde perspectief
- Bij uitzondering in overleg treden