



Marketing Veluwe

Regio- en citymarketing



3.17

Gemeente Hattem
t.a.v. College van B&W en de Gemeenteraad,
Markt 1
8051 EZ HATTEM

Apeldoorn, 29 april 2015

Betreft: magazine Veluwe Veelzijdig

Geachte leden van het College van B & W en de Gemeenteraad,

Voor u ligt de tweede editie van het magazine Veluwe Veelzijdig. Dit magazine is een initiatief van Marketing Veluwe met als doel recreanten met een bovengemiddeld bestedingspatroon naar de Veluwe te trekken. Om op deze manier de gemiddelde besteding op de Veluwe te verhogen.

De toeristische sector is goed voor bijna 6% van de werkgelegenheid op Veluwe. In sommige gemeenten is dit percentage nog hoger. Graag informeren wij u daarom over deze uitgave. Naar schatting maken 75.000 consumenten via het magazine kennis met het aanbod op de Veluwe. De doelgroep bestaat uit bezoekers en inwoners met interesse in cultuur, avontuur, wellness, streekproducten en culinair genieten.

Dit tweede nummer is tot stand gekomen dankzij financiering van het bedrijfsleven en diverse gemeenten, waaronder Apeldoorn, Ede, Harderwijk en Voorst. Als uw gemeente deze keer heeft afgezien van deelname dan heeft u nu de mogelijkheid dit te corrigeren. Binnenkort beginnen we de voorbereidingen voor het volgende nummer. Doe ook mee en laat zien dat het toeristisch product van de Veluwe een gezamenlijk product is.

Via veluweveelzijdig.nl en bijbehorende social media worden de artikelen en evenementenoverzichten actief online gedeeld. Nieuw is dat bezoekers en inwoners zich ook kunnen abonneren op het magazine. Hiermee bereiken we onze doelgroep nog beter.

De volgende gedrukte editie verschijnt in september dit jaar. Vragen zijn uiteraard welkom op 06 – 23 23 95 93 of nick@marketingveluwe.nl. Zie ook marketingveluwe.nl/veluwe-veelzijdig.

Wij wensen u veel leesplezier met Veluwe Veelzijdig.

Met vriendelijke groet,

Pierre Wimmers
Directeur Marketing Veluwe