

Gebiedsopgave Veluwe
Uitvoeringsprogramma 2018-2021

Versie 20 november 2017

Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| Gebiedsopgave Veluwe | 1 |
| Inhoudsopgave | 2 |
| Inleiding | 3 |
| Programma-organisatie | 3 |
| Alle projecten in één overzicht | 6 |
| Uitvoeringsstrategie: focus, samenhang, samenwerking | 7 |
| Projecten 2018-2021 | 10 |
| 1. Programmalijn Robuuste Natuurnetwerken | 10 |
| 2. Programmalijn Vitaal Landschap | 12 |
| 3. Programmalijn Beleefbaar Erfgoed | 13 |
| 4. Programmalijn Beste Bereikbaarheid | 16 |
| 5. Programmalijn Top Activiteiten | 20 |
| 6. Programmalijn Excellent verblijven | 22 |
| Succesfactoren | 24 |

Inleiding

Voor u ligt het Uitvoeringsprogramma voor het jaar 2018 met een doorkijk tot en met 2021 van de Gebiedsopgave Veluwe-op-1. Het Uitvoeringsprogramma is de opgave voor 2018 zoals die door de VeluweAlliantie is vastgesteld met het verzoek aan de VeluweBoard met ondersteuning van het VeluweTeam dit te coördineren. Daarbij wordt samengewerkt met steeds wisselende 'coalities van welwillenden'. Deze coalities zorgen voor de uitvoering van de verschillende projecten. Het Uitvoeringsprogramma is een rollende agenda en wordt jaarlijks geactualiseerd: er komen nieuwe projecten bij en afgeronde projecten halen we van de lijst. De VeluweAlliantie besluit welke projecten een plek krijgen in het Uitvoeringsprogramma.

De projecten en programma's die onderdeel uitmaken van het Uitvoeringsprogramma hebben een aantal zaken met elkaar gemeen: het project draagt bij aan de ambities uit de VeluweAgenda; er is sprake van een coalitie van welwillenden rond een opgave; alle partijen zijn bereid om hun bijdrage te leveren; één partij is bereid om de organisatie rond een project te regelen (gastheerschap).

Programma-organisatie

VeluweAlliantie

De VeluweAlliantie bestaat uit partijen die de ambitie van de VeluweAgenda onderschrijven en een bijdrage willen leveren aan de realisatie van die ambitie. De VeluweAlliantie vergadert zo'n viermaal per jaar en bestaat uit afgevaardigden van Veluwse stakeholders. De VeluweAlliantie heeft de rol van afstemmingsorgaan, begeleidingscommissie, klankbordgroep. De VeluweAlliantie stelt dit Uitvoeringsprogramma vast en zorgt ervoor dat het gerealiseerd kan worden. Het dagelijks bestuur van de VeluweAlliantie wordt uitgevoerd door de VeluweBoard.

VeluweBoard

Uit het midden van de Veluwe Alliantie wordt een VeluweBoard gekozen van tenminste drie personen. Daarnaast benoemt de VeluweAlliantie een onafhankelijk voorzitter. De voorzitter is tevens ambassadeur van de Veluwe in de regio, Den Haag en Brussel. De board legt verantwoording af aan de VeluweAlliantie. De board is opdrachtgever van het VeluweTeam.

VeluweTeam

Onder de dagelijkse bestuurlijke verantwoordelijkheid van de VeluweBoard draagt het VeluweTeam bij aan het realiseren van het Uitvoeringsprogramma. Het VeluweTeam vormt de spil tussen de bestuurlijke ambities en de praktische uitvoering. De VeluweAgenda en het Uitvoeringsprogramma zijn daarbij de leidende instrumenten. Het VeluweTeam coördineert, initieert, inspireert, stimuleert, organiseert en ondersteunt de samenwerking aan de gebiedsopgave Veluwe-op-1. Er is periodiek overleg tussen de coördinatoren van de verschillende programma's of projecten en het VeluweTeam. Het VeluweTeam sluit zich aan bij bestaande Veluwse netwerken (o.a. grondeigenarenoverleg, netwerk ambtenaren Recreatie & Toerisme, erfgoed en cultuur, de verschillende toeristische platforms).

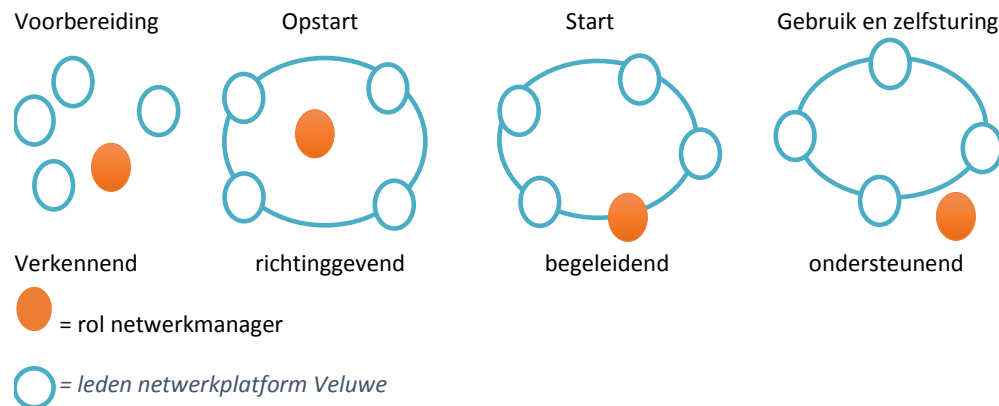
Veluwse netwerken van professionals en vrijwilligers en coalities van welwillenden

Initiatiefnemers (professional of vrijwilliger) op de Veluwe zoeken zelf -geholpen door het VeluweTeam- de samenwerking met andere initiatiefnemers in het gebied. Coalities van welwillenden ontstaan doordat initiatiefnemers samen dingen willen bereiken op de Veluwe. De partijen maken afspraken over het project en stemmen dit af met het VeluweTeam.

Voorbeelden van deze werkwijze zijn het programma Vitale Vakantieparken, de vernieuwing van het fietsknooppuntennetwerk op de Veluwe en het convenant voor glasvezel op de Veluwe.

- Netwerken en coalities van welwillenden geven uitvoering aan de projecten. Deze projecten kunnen door middel van hosting worden ondergebracht bij partners van de VeluweAgenda zodat kan worden gewerkt met eigen projectorganisatie alsmede eigen budgetten, communicatievormen e.d.
- Er zijn projecten die niet tot de verantwoordelijkheid van de VeluweAlliantie behoren, maar wel sterk bijdragen aan de ambitie van de VeluweAgenda. Denk aan het Convenant Glasvezel, Beheerplan Natura2000 Veluwe, programma Nationale Parken van Wereldklasse, het programma Vitale Vakantieparken. Deze projecten nemen wij op in het Uitvoeringsprogramma zodat wij actief kunnen zorgen voor de noodzakelijke afstemming en samenwerking ten behoeve van de noodzakelijke synergie voor alle partijen.
- Per fase van het project zal de rol van het VeluweTeam veranderen. In de voorbereidende verkennende fase is de rol van het VeluweTeam het grootst. In deze fase moet de coalitie soms nog worden gevormd, de doelen worden bepaald en de strategie en het beoogde resultaat vastgesteld. In de opstartfase van het project heeft het VeluweTeam een centrale richtinggevende regierol terwijl bij de daadwerkelijk start de rol begeleidend is binnen de coalitie. Het VeluweTeam streeft er naar om haar rol zo snel mogelijk te beperken tot ondersteunend door de partners op de Veluwe in hun kracht te brengen. Overigens zal het per project verschillen of en hoe snel deze gewenste rol genomen kan worden.

Hieronder zijn de verschillende rollen van het VeluweTeam verbeeld.



Werkschema's en planning

In dit Uitvoeringsprogramma gaan we nader in op de programmadoelen en de bijbehorende projecten. Daarvoor hanteren we een vast schema met terugkerende vragen. Daarbij gaat het om de achterliggende opgave en over de manier waarop gewerkt gaat worden aan die opgave. Er wordt informatie gegeven over betrokken partijen en de verschillende rollen die deze kunnen spelen binnen het project. Het schema sluit af met een concrete meerjarenplanning. Daarbij gebruiken we voor de fasering binnen de projecten de IPOR-terminologie die gebruikelijk is bij plannings, aangevuld met de E voor de evaluatie. Die IPOR-benadering sluit deels aan op de terminologie van het netwerkproces maar is niet geheel hetzelfde.

| Nr | Fasenaam | Activiteiten | Producten |
|----|--------------------|---|--|
| 1 | Initiatieffase (I) | Verkennen, partners zoeken, aansluiting zoeken bij doelstellingen VeluweAgenda en die van partners, voorbereiden | Opdracht vanuit VeluweAlliantie, haalbaarheidsrapport |
| 2 | Planning (P) | In de tijd uitzetten van stappen die gezet moeten worden met mijlpalen voor akkoord. Aandacht voor partijen, deskundigheid, capaciteit, aansluiting bij andere projecten, informatievoorziening, enz. | Plan van Aanpak, uitvoeringsovereenkomst |
| 3 | Ontwerp (O) | Ontwikkelen, het opstellen van het daadwerkelijke plan. | Ontwerp, Ontwikkelingsdocument, beschikbaar product of dienst. |
| 4 | Realisatie (R) | Aan de slag met hetgeen is ontwikkeld, Ook het beheer en evaluaties zijn geregeld. | Zichtbare acties, producten, persmoment bij start |
| 5 | Evaluatie (E) | Een evaluatie van de prestaties aan het einde van een project met de bedoeling de opgedane ervaringen over te dragen aan anderen binnen de Veluwe-samenwerking. | Schriftelijke projectevaluatie |

Alle projecten in één overzicht



| Robuuste Natuurnetwerken | Vitaal landschap | Beleefbaar erfgoed | Beste bereikbaarheid | Top activiteiten | Excellent verblijf |
|--|----------------------|---------------------------|---|-------------------------|--|
| Green deal Veluwe | Recreatief Landschap | Recreatief Erfgoed | Digitale en telefonische bereikbaarheid | Betrokkenheid jongeren | Vitale vakantieparken |
| Betaalbaarheid recreatieve infrastructuur in natuur | | Herinneringstoerisme WOII | Routenetwerken | Veluwebrede evenementen | Natuurontwikkeling op recreatieparken |
| | | Gelders Arcadië | Vervoer naar de Veluwe | | Veiligheid recreatieparken bij natuurbranden |
| | | Apeldoorns Kanaal | Vervoer op de Veluwe | | |
| | | | Vliegveld Lelystad | | |
| | | | Electrische laadpalen auto en fiets | | |
| | | | Herkenbare entrees | | |
| Uitvoeringsstrategie | | | | | |
| Ontwikkeling Veluws Recreatief Netwerk | | | | | |
| NBTC verhaallijnen: Hanze, Van Gogh, Dutch Food & Cuisine, Kastelen & Landgoederen, Liberation Route, Koninklijk | | | | | |
| Veluwse Iconen: film Wild (2018), Herdenken - 75 jaar bevrijding (2019), | | | | | |
| Succesfactoren | | | | | |
| VeluweCongres | | | | | |
| Kenniswerkplaats | | | | | |
| Uitvoering marketing | | | | | |
| Prijsvraag Mooiste Natuurgebied van Nederland | | | | | |

Uitvoeringsstrategie: focus, samenhang, samenwerking

Conform de VeluweAgenda wordt de uitvoering opgepakt vanuit een verbindende strategie. Deze is gericht op een vraaggerichte productontwikkeling met meer *focus* op de inhoud, meer *samenhang* tussen plannen en meer *samenwerking* tussen stakeholders. Het instrument dat wij hiervoor ontwikkelen is het Veluws Recreatief Netwerk (VRN). Het internationale netwerk van de Veluwe ontwikkelen wij via de NBTC-verhaallijnen. Ter bevordering van de zichtbaarheid van de Veluwe worden VRN en NBTC-verhaallijnen ondersteund door zogenaamde 'iconen', periodiek te lanceren 'reasons to travel'. Het VRN wordt ontwikkeld in nauw verband met de recreatiezoning zodat dit instrument ook bijdraagt aan de vanuit de natuur gewenste managing van bezoekersstromen.

Het VRN verdeelt - vanuit een visie rond 'merkarchitectuur' - de Veluwe in vijf deelgebieden met elk een onderscheidend thema. Op basis daarvan nodigen wij per deelgebied stakeholders uit om met het thema als focus via samenwerking in samenhang plannen te ontwikkelen vanuit de vraag van de consument. Ook bestaande plannen worden hierbij betrokken.

Wij streven naar breed samengestelde VRN-coalities die per thema aan de slag gaan met het ontwikkelen van product markt combinaties.

| Opgave: Ontwikkeling en realisatie VRN (inclusief gebiedsmakelaars) | | | | | | |
|---|---|--|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Met meer focus, samenwerking en samenhang ontwikkelen van projecten op basis van de vraag van de consument. | <ul style="list-style-type: none"> • Merkarchitectuur Veluwe en op basis daarvan een themagerichte aanpak in vijf deelgebieden. • Ontwikkelen van een 'Handreiking' hoe de VRN op basis van klantervaringen (customer journeys) per deelgebied uit te werken. • Een uitnodiging aan stakeholders om per deelgebied door samenwerking samenhangende product markt combinaties te ontwikkelen waarbij intersectorale crossovers worden gestimuleerd. | <p>Iedereen die een bijdrage kan leveren aan de beste Veluwebeleving mag meedoen in de te vormen VRN-coalities. Ter voorbereiding worden eerst nog de volgende stappen gezet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experts ontwerpen het Concept-VRN waarbij gebruik wordt gemaakt van de input uit een pilot op de Noord Veluwe. • Het Concept-VRN wordt in de VeluweAlliantie vastgesteld. • Vervolgens gaat een coalitie in deelgebieden aan de slag met het ontwikkelen en uitvoeren van een samenhangend pakket van projecten, ondersteund door een gebiedsmakelaar. | P en O | R | R | R |

| Opgave: NBTC-verhaallijnen | | | Planning | | | |
|--|---|---|----------|--------|--------|--------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| <p>De kansen van internationaal aantrekkelijk erfgoed benutten en verbinden aan de marketing in het buitenland via de NBTC verhaallijnen.</p> <p>Per NBTC lijn worden ook Veluwe Product Markt Combinaties ontwikkeld en gerealiseerd.</p> | <p>Sterke NBTC-verhaallijnen voor de thema's Hanze, Van Gogh, Kastelen & Landgoederen, Liberation, Food-Dutch cuisine en mogelijk Koninklijk</p> | Het VeluweTeam heeft een ondersteunende rol bij de ontwikkeling van de NBTC verhaallijnen. | O en R | O en R | O en R | O en R |
| | <p>Hanzesteden In maart 2017 is verhaallijn gestart voor periode van drie jaar. Er wordt in opdracht van de provincie een adviesdocument Hanze opgesteld voor de langere termijn. Afhankelijk van de uitkomsten vinden vervolgacties/projecten plaats.</p> | Hanzesteden marketing (namens gemeenten Elburg, Harderwijk en Hattem), VisitVeluwe en NBTC zijn verantwoordelijk voor de marketing & communicatie. Lokale marketingorganisaties en ondernemers zijn verantwoordelijk voor productontwikkeling en gastheerschap om het verhaal inhoudelijk te laden. | | | | |
| | <p>Van Gogh In 2015 is de verhaallijn gestart met themajaar '125 jaar inspiratie'. Plan van aanpak ontwikkelen incl. programmering komende jaren.</p> | Kröller-Müller Museum, VisitVeluwe, Citymarketing Ede (Smaak van Van Gogh) en NBTC Holland Marketing | | | | |
| | <p>Dutch Food and Cuisine In 2016 is verhaallijn gestart met Pers & PR activiteiten focus op thema 'Wild'. Plan van aanpak ontwikkelen i.s.m. partners met o.a. meertaligheid op orde brengen en vraag gestuurde proposities ontwikkelen voor internationale bezoeker.</p> | Citymarketing Ede (World Food Center), Stichting Erkend Veluwe Streekproducten, Michelinsterren restaurants, VisitVeluwe en NBTC Holland Marketing. | | | | |
| | <p>Kastelen & landgoederen In september 2017 start verhaallijn voor periode van drie jaar. Evaluatie maken en op basis van uitkomsten vervolg bepalen na 2021.</p> | VisitVeluwe (Gelderse campagne) en NBTC Holland Marketing (internationale campagne). Diverse kastelen op de Veluwe | | | | |
| | <p>Liberation Route Europe De haalbaarheid van een steviger positie van de Veluwe als geheel binnen de Liberation Route Europe wordt onderzocht.</p> | Stichting Liberation Route Europe en VisitVeluwe worden gevraagd haalbaarheid in beeld te brengen en op basis daarvan bij voldoende kansen een programmaplan op te stellen. | | | | |
| | <p>Koninklijk De haalbaarheid van een NBTC verhaallijn 'Koninklijk' wordt onderzocht. Op basis van dat onderzoek wordt het vervolgproces bepaald. De presentatie van Paleis Het Loo als vernieuwd icoon wordt hierbij betrokken.</p> | Samen met Den Haag, Delft, Breda, Leeuwarden, Apeldoorn, VisitVeluwe, Apeldoorn Marketing en het NBTC op basis van een haalbaarheidsonderzoek een programmaplan opstellen waarin Paleis Het Loo een centrale rol vervult. | | | | |

| Opgave: Veluwse iconen | | | | | | |
|--|--|--|------------|------------|------------|------------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Door periodiek een nieuw of vernieuwd aansprekend icoon te presenteren de Veluwe zichtbaar blijven houden. | Periodiek aanwijzen van een icoon en deze via een specifiek marketingplan benutten als 'reason to travel'. | VeluweAlliantie wijst periodiek een icoon aan. Het VeluweTeam begeleidt samen met VisitVeluwe de marketing en samenwerking met betrekking tot de iconen. *De VeluweAlliantie heeft de film Wild als icoon voor 2018 vastgesteld. In 2018 wordt een keuze gemaakt voor de iconen 2019 en verder. Aanvullende suggestie is Radio Kootwijk als icoon voor de Veluwe. | P, O en R | R | R | R |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2018: Film 'Wild', als icoon vastgesteld door VeluweAlliantie | | Icoon 2018 | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2019: Optie - Herdenken (75 jaar bevrijding)* | | | Icoon 2019 | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2020: Optie- Opening nieuw hart De Hoge Veluwe (Jachthuis Sint Hubertus bestaat 100 jaar)* | | | | Icoon 2020 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2021: Optie - Paleis Het Loo* | | | | | Icoon 2021 |

Projecten 2018-2021

1. Programmalijn Robuuste Natuurnetwerken

Doel:

Natuur blijft aantrekkelijk voor bezoeker door behoud/versterken kwaliteit. Regels en de uitvoering daarvan zijn niet onnodig belemmerend.

Opgave:

Beschermen en versterken stamkapitaal natuurwaarden en betaalbaarheid beheer recreatieve infrastructuur in de natuur. Recreatieve gebruik van de natuur kan de ecologische kwaliteit nadelig beïnvloeden. Nadrukkelijker sturing op type, plek en omvang van recreatief gebruik op de Veluwe is noodzakelijk. Deze investering in de natuur maakt ook economische ontwikkeling mogelijk.

Verbeteren uitvoering regelgeving met ambitie goede samenwerking stakeholders op basis van 'Green Deal', hier gebruikt in de betekenis 'optimale balans recreatieontwikkeling en natuurbehoud'.

| Opgave: 'Green Deal' Veluwe | | | | | | |
|--|---|--|----------|--------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| <p>Realisatie natuurdoelen en daardoor tevens ruimte creëren voor natuur-inclusieve economische ontwikkeling. Randvoorwaarde is een goede balans tussen ecologie en economie.</p> <p>Initiatiefnemers ontvangen t.b.v. hun planontwikkeling tijdig alle relevante informatie. Zij worden geholpen bij de complexe regeltoepassing.</p> | <p>De ambitie is een Green Deal Veluwe op basis waarvan alle relevante stakeholders meewerken aan het realiseren van de recreatiezonering met als producten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zonering N2000 en GNN (relatie met VRN) • Goed functionerend compensatiepool • 1 Veluwe loket • Communicatiecampagne gericht op aandacht voor Veluwse ecologie <p>De verantwoordelijke partijen investeren vooraf in natuurherstel en -ontwikkeling om ruimte te maken voor recreatieve ontwikkelingen.</p> | <p>VeluweTeam en provincie werken samen in coproductie met behoud van ieders verantwoordelijkheid. De VeluweAlliantie voert de regie over dit project.</p> <p>Het is de ambitie om op basis van een Green Deal de stakeholders te laten participeren bij de ontwikkeling en realisatie van de recreatiezonering.</p> | P en O | O en R | R | R |

| Opgave: Betaalbaarheid recreatieve infrastructuur in natuur | | | | | | |
|--|---|---|----------|--------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| <p>Een betaalbaar beheer voor de recreatieve infrastructuur in de natuur. Daardoor wordt het probleem opgelost dat het voor terreineigenaren het financieel steeds moeilijker is om de recreatieve infrastructuur in natuurgebieden op orde te houden.</p> <p>Goed en financieel verantwoord agrarisch natuurbeheer.</p> | <p>Het inventariseren van mogelijkheden tot verbeteren van betaalbaarheid en op basis daarvan een plan van aanpak ontwikkelen. In de aanpak wordt gekozen voor twee sporen: oplossingen voor de korte termijn en oplossingen voor de lange termijn.</p> | <p>De voor deze opgave opgerichte Taskforce (bestaande uit medewerkers van provincie Gelderland, Veluwse gemeenten zowel ambtelijk als bestuurlijk, GPG, NM, SBB, GLK, Leisurelands en Recron) voert dit project uit met ondersteuning van het VeluweTeam</p> | P en O | O en R | R | R |

2. Programmalijn Vitaal Landschap

Doel:

Het landschap biedt hoge belevingswaarde voor inwoner en recreant.

Opgave:

Aanvullend op het beleid en de agenda's die de provincie voor het landschap ontwikkelt versterken van het stamkapitaal landschap vanuit recreatief perspectief.

| Opgave: Recreatief landschap | | | | | | |
|---|--|---|----------|--------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Een voor inwoners en toerist aantrekkelijk landschap dat bijdraagt bij aan de onderscheidenheid van de deelgebieden binnen het VRN. | Dit doel wordt gerealiseerd binnen het proces van het VRN. Het wordt dus geen zelfstandig project maar een integraal onderdeel van de totale VRN ontwikkeling met als ambitie: <ul style="list-style-type: none"> • goede ruimtelijke kwaliteit ter versterking van het thema van het VRN deelgebied • recreatieve nevenfunctie agrarische bedrijven • stimuleren streekproducten • goede toeristische routenetwerken • sterke verbinding steden en dorpen met platteland • versterken beleefbaarheid water en versterken waterfronten en havens • Versterken toegankelijkheid van water • verkennen mogelijkheden versterken agrarisch natuurbeheer | VeluweTeam nodigt bij het landschap betrokken stakeholders uit om mee te doen aan de VRN-coalities. LTO is hierbij een belangrijke dragende partner. Ambtenaren betrokken bij de omgevingsvisie. Het VeluweTeam streeft naar grote betrokkenheid van inwoners en ondernemers bij de ontwikkeling van het landschap. Waar mogelijk wordt afgestemd op de provinciale processen die hier ook op gericht zijn. Een Veluws netwerk van medewerkers landschap wordt opgebouwd en betrokken bij deze ontwikkeling | P en O | O en R | R | R |

3. Programmalijn Beleefbaar Erfgoed

Doel:

Erfgoed beter beleefbaar maken voor inwoners en (internationale) toerist.

Opgave:

Benutten verhaal van het erfgoed en deze aantrekkelijk koppelen aan recreatieve producten binnen de strategie van VRN en NBTC verhaallijnen.

| Opgave: Recreatief Erfgoed | | | | | | |
|---|---|---|----------|--------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Erfgoed is een beleefbare kernkwaliteit voor toerist en inwoners en draagt bij aan de aantrekkelijkheid en onderscheidenheid van de thematische deelgebieden binnen het VRN. Ook draagt het bij aan het ontwikkelen van thematische routes. | Dit doel wordt gerealiseerd binnen het proces van het VRN en routenetwerken. Het wordt dus geen zelfstandig project maar een integraal onderdeel van de totale VRN-ontwikkeling met als ambitie: <ul style="list-style-type: none"> • Verbeteren bereikbaarheid en toegankelijkheid erfgoed. • Herontwikkeling leegstaand erfgoed • Ontwikkelen 'spannende verhalen'. Voor inwoners en toerist aantrekkelijke verhaallijnen vanuit de geschiedenis. • Project Erfgoed Beleven en initiatieven als Erve IJzerman en Grafheuvelcentrum hierbij betrekken. | Een Veluws netwerk van medewerkers erfgoed wordt opgebouwd en betrokken bij deze ontwikkeling Erfgoed Gelderland, Gelders Genootschap en VisitVeluwe zijn hierbij belangrijke ondersteunende partners. | P en O | O en R | R | R |

| Opgave: Herinneringstoerisme WO2 | | | | | | |
|--|--|---|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Ontwikkelen van Veluwe arrangementen rond herinnerings-toerisme WO2 waarbij de geschiedenis van bezetting en bevrijding beter toegankelijk en beleefbaar wordt. Daarbij wordt gebruik gemaakt van het vele dat aan deze periode herinnert zoals: Airborne, Oorlogsmusea, monument razzia Putten, Sjoel Elburg, Verscholen Dorp Vierhouten, Apeldoornsche Bosch, Ereveld Loenen, Muur van Mussert te Lunteren, Vliegveld Deelen, Bunker van Seyss-Inquart. | <ul style="list-style-type: none"> Gestart wordt met het opbouwen van een netwerk van Veluwe stakeholders voor herinneringstoerisme In samenspraak met stakeholders het inventariseren mogelijkheden voor herinnerings-toerisme WO2 Op basis van inventarisatie worden arrangementen en verhaallijnen ontwikkeld Naast accent op Market Garden ook aandacht voor vervolging, onderdrukking, verzet en bevrijding | Een Veluws netwerk van partners betrokken bij WO2 wordt opgebouwd en betrokken bij dit programma. Het VeluweTeam, provincie, Stichting WO2GLD, Erfgoed Gelderland en VisitVeluwe ontwikkelen samen met andere stakeholders arrangementen voor herinneringstoerisme. Ten behoeve van een goede afstemming wordt ook Liberation Route Europe betrokken. | I en P | O | R | R |

| Opgave: Gelders Arcadië | | | | | | |
|---|--|---|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| De landgoederenzone is voor toerist en inwoners aantrekkelijk beleefbaar. | Geïnterviewd wordt welke werkzaamheden verricht moeten worden. Fysiek (beter zicht- en beleefbaar maken, zoals het herstel van de koningswegen) én digitaal (ter ontsluiting voor een groter publiek). Onderdeel van de totstandkoming van het programma zal een werkconferentie zijn waarvoor naast de partners van het netwerk Gelders Arcadië (eigenaren ca.) ook internationale partners worden uitgenodigd. | De gemeenten Arnhem, Wageningen, Renkum, Rozendaal en Rheden werken samen met de provincie Gelderland en het Gelders Genootschap aan dit project. | P | ?? | ?? | ?? |

| Opgave: Apeldoorns Kanaal (beleefbaarheid) | | | | | | |
|---|--|---|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Meer reuring op en langs het Apeldoorns Kanaal ter versterking van het recreatief product. Nadruk ligt op beleefbaarheid van het kanaal | Een in 2017 gestarte pilot wordt verder uitgevoerd. De consequenties van de besluitvorming m.b.t beleefbaar maken van het kanaal in plaats van bevaarbaar worden hierbij betrokken. | O.l.v. een kwartiermaker geven bewoners, ondernemers, verenigingen, overheden gezamenlijk uitvoering aan dit programma. | R | PM | PM | PM |

4. Programmalijn Beste Bereikbaarheid

Doel:

Excellente gastvrijheid in een gezonde vrijetijdseconomie. Het betreft zowel de digitale bereikbaarheid als de fysieke bereikbaarheid van en op de Veluwe.

Opgave:

De opgave is om de fysieke bereikbaarheid van de Veluwe en de bereikbaarheid op de Veluwe te optimaliseren. Ook willen we digitale en telefonische bereikbaarheid op de gehele Veluwe.

| Opgave: Digitale en telefonische bereikbaarheid | | | | | | |
|---|---|---|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Goede digitale én telefonische bereikbaarheid voor toerist en recreatieondernemer op de Veluwe. | Glasvezel Glasvezel wordt door bedrijf CIF op de Veluwe aangelegd op basis van daartoe met de gemeenten gesloten convenanten. | Aanleg glasvezel door CIF valt niet onder verantwoordelijkheid VeluweAlliantie. Wel zal vanuit het toeristisch belang het VeluweTeam actief de ontwikkelingen volgen en de partners hierover informeren. Waar nodig wordt expliciet aandacht gevraagd voor het belang van de recreatiesector bij uitrol van glasvezel | R | R | R | R |
| | Telefonische bereikbaarheid Inventariseren of en hoe de Veluwe zich kan inzetten voor het realiseren van een goed dekkend netwerk telefonie mede uit oogpunt van veiligheid | Het VeluweTeam brengt de omvang van dit probleem op de Veluwe in beeld en verkent de mogelijkheden om te bevorderen die op te lossen. Op basis daarvan wordt een actieplan voorgelegd aan de VeluweAlliantie | I | PM | PM | PM |

| Opgave: Routenetwerken | | | Planning | | | |
|---|--|--|----------|--------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| <p>Optimalisatie Veluwse routenetwerken voor: fietsen, wandelen, ruiters en mountainbikes (MTB).</p> <p>Ook worden er Toeristische Overstap Punten (TOP's) gerealiseerd en worden de routenetwerken goed verbonden met de Veluwetransferia.</p> | <p>Optimalisatie routenetwerken</p> <p>In navolging van het project van fietsknooppunten is het nodig om Veluwebreed de ontwikkeling van routenetwerken voor wandelen, ruiters en MTB op te pakken. Daarmee ontwikkelt de Veluwe sterke producten die bijdragen aan beleving en zoning, profilering en marketing. De Veluwe kan zich daarmee nog beter positioneren als een aantrekkelijke omgeving voor outdooractiviteiten.</p> <p>Gestart wordt met het vastleggen van een (kwaliteits)norm, het in beeld brengen van de opgave en op basis daarvan ontwikkelen van een plan van aanpak voor een meerjarige uitvoering. Uitgangspunt is lokaal initiatief binnen een van tevoren vastgesteld eindbeeld. Op basis daarvan wordt de fasering en planning verder ingevuld</p> | <p>Met een begeleidende rol van het VeluweTeam ontwikkelt de Werkgroep Routebureau een plan van aanpak. Grondeigenaren, overheden, VisitVeluwe en belangenorganisatie voor, wandelen, fiets, MTB, ruiters, natuur worden uitgenodigd in dit proces te participeren.</p> | P | O en R | R | R |
| <p>Oprichten van een Routebureau Veluwe, inclusief een actuele database met informatie die voor een Routebureau cruciaal is/</p> | <p>Routebureau</p> <p>Voor regie, beheer, onderhoud, doorontwikkeling en marketing van het fietsknooppunten netwerk is een Routebureau vereist. Dit bureau zal vervolgens ook verantwoordelijkheid nemen voor wandel, ruiter en MTB routes.</p> <p>Een goede database.</p> <p>De 'hosting' van het routebureau bij een Veluwse partner is geregeld.</p> | <p>Met een begeleidende rol van het VeluweTeam ontwikkelt de Werkgroep Routebureau een plan van aanpak op basis van een groeimodel met het fietsen als vertrekpunt. Elke opgave (fietsen, wandelen, ruiter en MTB) wordt inhoudelijk begeleid door een eigen werkgroep met vertegenwoordigers van terreinbeherende organisaties, overheden en andere Veluwepartners.</p> | O en R | R | R | R |

| Opgave: Vervoer naar de Veluwe | | | | | | |
|--|---|---|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Meer buitenlandse toeristen naar de Veluwe. Dat willen we bereiken door het optimaal benutten van bestaande vervoer- en ticket faciliteiten. Ook wordt door middel van een pilot nagegaan of het mogelijk is een kansrijk vervoers-concept te realiseren vanuit Amsterdam. | <p>Het in beeld brengen en beter benutten van bestaande mogelijkheden voor vervoer en ticket faciliteiten zoals DiscoverHolland.com</p> <p>Een vervoerspilot Amsterdam-Veluwe</p> | Vanuit een richtinggevende rol brengt het VeluweTeam met behulp van externe deskundigheid bestaande faciliteiten in beeld en ontwikkelt in samenhang daarmee een vervoerspilot. De grotere dagattracties en VisitVeluwe worden uitgenodigd te participeren. | I en P | PM | PM | PM |

| Opgave: Vervoer op de Veluwe | | | | | | |
|--|--|--|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Voor toeristen aantrekkelijk vervoers-concept op de Veluwe zodat attracties goed bereikbaar zijn en verkeersdruk vermindert. | Evaluatie OV pilot Hoenderloo – Apeldoorn en op basis daarvan bepalen of en hoe vervolg mogelijk is van deze pilot met de ambitie verdere uitrol over de Veluwe. Daarbij worden ook de mogelijkheden betrokken om het bestaande OV-netwerk aantrekkelijker te maken voor de toerist. | Onder verantwoordelijkheid van de gemeente Apeldoorn wordt de pilot 2017 geëvalueerd. Deze evaluatie wordt met advies over een eventueel vervolg aan de VeluweAlliantie voorgelegd. Op basis van deze besluitvorming wordt de fasering ingevuld. | PM | PM | PM | PM |

| Opgave: Elektrische laadpalen auto en fiets | | | | | | |
|--|---|--|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Voldoende mogelijkheden om elektrische auto's en fietsen op te laden op druk bezochte parkeerplaatsen in de natuurgebieden | Verkennen haalbaarheid. Vooral de financiering van plaatsing en beheer is aan de orde. Het resultaat is een plan van aanpak voor de uitvoering. | Het Grondeigenaren Overleg Veluwe voert dit project uit. | I | PM | PM | PM |

| Opgave: Vliegveld Lelystad | | | | | | |
|---|--|---|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| We willen de kansen benutten vanuit het gezichtspunt van bevordering van toerisme op de Veluwe. | Met dit project worden de acties benoemd en vertaald naar Veluwe-brede relevantie. Het resultaat is een plan van aanpak voor de uitvoering de komende jaren. | Voor dit project is de VeluweAlliantie niet verantwoordelijk, maar wordt samengewerkt waar deze ontwikkeling de belangen van de Veluwe raakt. In het bestuurlijk overleg van de provincies Overijssel, Flevoland en Utrecht is afgesproken dat op basis van thema's een <i>Samenwerkingsagenda Ontwikkeling Lelystad Airport</i> zal worden uitgewerkt. Zij doen dat in nauwe afstemming en samenwerking met betrokken gemeenten en regio's en het georganiseerd bedrijfsleven. | I | PM | PM | PM |

| Opgave: Herkenbare entrees van de Veluwe | | | | | | |
|--|--|--|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Goede informatievoorziening op en langs de infrastructuur van de Veluwe. Op enkele plekken langs de snelwegen wijzen bruine ANWB-borden de passant er op dat zij op de Veluwe of de Veluwezoom rijden. Dat kan beter en eenduidiger. Hetzelfde geldt voor de welkomstborden ('prikkers') bij het naderen van Veluwse woonkernen. Herkenbaarheid is een basis voor de infrastructuur en een ondersteuning van de marktcommunicatie. | In dit project wordt onderzocht hoe de situatie daadwerkelijk is en wat moet gebeuren om de entrees weer op orde te krijgen. Het resultaat is een plan van aanpak voor de uitvoering én een aantal nieuwe borden zodanig dat de entrees van de Veluwe herkenbaar zijn. Op basis van het plan van aanpak wordt de verdere fasering en planning bepaald | Onder begeleiding van VeluweTeam voert SAXION het onderzoek uit. | P | PM | PM | PM |

5. Programmajijn Top Activiteiten

Doel:

Wij willen er voor zorgen dat de inwoners en toerist de beste Veluwe beleven. Daarvoor benutten wij de Veluwse attracties, de authentieke dorpen en bruisende binnensteden naast de onderscheidende Veluwse activiteiten gericht op Culture, Taste en Active. De beste Veluwebeleving staat of valt met de ervaren gastvrijheid van de Veluwe.

Opgave:

Jongeren en andere Veluwenaren inzetten als Veluwe ambassadeurs. Het ontwikkelen van aantrekkelijke Veluwebrede evenementen mede gericht op seizoensverlenging.

| Opgave: Betrokkenheid jongeren | | | | | | |
|--|---|--|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Inwoners van de Veluwe worden de primaire ambassadeurs van hun regio en dragers van het gebied. Een belangrijke groep ambassadeurs zijn de jonge inwoners in de leeftijd van 12 t/m 18 jaar. | Met het project 'IVN Jongeren Adviesbureau' denken jongeren mee met de Veluwse gemeenten, bedrijven en organisaties over de ambitie om de Veluwe de meest gastvrije bestemming te maken. Jongeren van elf middelbare scholen -verspreid over de Veluwe- presenteren hun oplossingen en ideeën tijdens een lokaal eindevenement en tijdens het VeluweCongres. | IVN Gelderland voert dit project uit samen met 11 gemeenten en de volgende onderwijsinstellingen: Luzac College - Arnhem, Noordgouw - Heerde, Groevenbeek - Ermelo, CCNV - Harderwijk, Groenhorst - Nijkerk, Groenhorst- Ede, Groenhorst – Velp, Nuborgh Veluvine - Nunspeet, Het Streek - Ede, Astrum College - Velp. | I P | O R | R | R |

| Opgave: Gastheer van het landschap | | | | | | |
|--|---|--|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Doel van dit programma is om ondernemers meer te betrekken bij de omgeving waarin zij werkzaam zijn. Uiteindelijk worden zij gastheer van het landschap. | Door specifieke gebiedsinformatie te geven leren ondernemers meer over de bijzondere waarden van de Veluwe. De samenwerking tussen de ondernemers leidt tot gezamenlijke activiteiten en producten waarmee het gebied kan worden gepromoot en waardoor meer klanten worden bereikt. | IVN is opdrachtnemer van de cursus Gastheer van het landschap. | R | R | R | R |

| Opgave: Veluwebrede Evenementen | | | | | | |
|--|--|---|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Het doorontwikkelen van kansrijke evenementen tot aansprekende Veluwebrede events met nationale aantrekkingskracht. Door een goede spreiding dragen deze events bij aan verlenging van het toeristisch seizoen. Het liefst ieder seizoen een Veluwe-evenement. | De haalbaarheid voor het realiseren van een WK Mountainbiken word onderzocht | Werkgroep op initiatief van gemeente Apeldoorn. | I | PM | PM | PM |
| | Kansen voor doorontwikkeling van evenementen als Roots in the Woods, Heideweek, Winterse Veluwe worden in beeld gebracht | Ondernemers, organisatoren van evenementen | PM | PM | PM | PM |

6. Programmajijn Excellent verblijven

Doel:

Doel is om de bezoeker of toerist een excellent verblijf aan te bieden voor zowel kort als lang verblijf. Dit verblijf varieert van hotels, horeca, vakantieparken, *bed & breakfast* tot kamperen bij de boer. In alle gevallen moet het verblijfsaanbod aansluiten op de actuele vraag van de gast.

Opgave:

Innovatie: vernieuwen en versterken van het product vakantiepark. Herstructureren van het aanbod door samenvoeging, herverkaveling en het begeleiden omvormen van (voormalige) vakantieparken naar een andere bestemming. De veiligheids- en leefbaarheidsopgave is gericht op het actief aanpakken van ongewenste ontwikkelingen en het voorkomen van nieuwe probleemsituaties. Mogelijk maken van natuurontwikkeling op vakantieparken zonder dat dit een belemmering is voor het ondernemerschap.

| Opgave: vitale vakantieparken | | | | | | |
|---|---|--|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| <p>Doel: Het realiseren van een divers en kwalitatief goed aanbod van vakantieparken dat een sterke schakel vormt in het hele toeristisch-recreatieve aanbod van de Veluwe.</p> <p>De opgave ligt op het gebied van innovatie, herstructurering & transformatie en veiligheid & leefbaarheid.</p> | <p>De basis voor de aanpak ligt in het programma-plan Vitale Vakantieparken. Dit is een benadering via verschillende sporen die in onderlinge samenhang worden opgepakt. In het kader van dit programma vindt een veelheid aan regionale projecten plaats. Bijvoorbeeld: Ontwikkelingsmaatschappij, Revitaliseringsfonds, Kwaliteits-team, regionale handhaving regionale gebieds-ontwikkeling. De focus van de aanpak ligt op het realiseren van concrete revitaliseringsprojecten op lokaal niveau.</p> | <p>VVP wordt uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van de Stuurgroep VVP. De integrale aanpak van het programma Vitale Vakantieparken is voor de komende vier jaar bekrachtigd met het bestuursakkoord dat in april 2017 is ondertekend door elf gemeenten. In het programma wordt met een veelheid aan partijen samengewerkt: ondernemers, eigenaren, politie, Openbaar Ministerie, Ministeries, kennisinstellingen, etc.</p> | R | R | R | R |

| Opgave: Natuurontwikkeling op recreatieparken | | | | | | |
|---|--|---|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Recreatiebedrijven zijn bereid natuur te ontwikkelen op hun terrein. Dit draagt bij aan de beleving van de Veluwe en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Echter, ze vrezen dat deze natuur ongewild belemmerend gaat worden voor de bedrijfsontwikkeling. | Op basis van onderzoek worden eerst mogelijke oplossingen in beeld gebracht om natuur op hun terreinen te kunnen ontwikkelen zonder dat deze door regelgeving belemmerend gaat zijn voor de bedrijfsuitvoering of –ontwikkeling. Het resultaat is een juridisch advies plus een begrijpelijke folder. | Werkgroep Vitale Vakantieparken brengt in coproductie met provincie de (on)mogelijkheden in beeld en doet op basis daarvan een voorstel aan de VeluweAlliantie over het vervolg. | I | PM | PM | PM |
| Opgave: Veiligheid recreatieparken bij natuurbranden | | | | | | |
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| De Veluwse Veiligheidsregio's voeren een programma uit voor het verkleinen van risico's van natuurbranden. Dit is van belang voor concentraties van recreatiebedrijven, zorginstellingen, vitale infrastructuur, en andere functies nabij natuurbrandrisicogebieden op de Veluwe. | De Veluwse Veiligheidsregio's bewandelen twee sporen om te komen tot betere natuurbrand-beheersing op de Veluwe: Spoor 1: aanpak van natuurterreinen: voor elk risicovol natuurterrein op de Veluwe wordt een Uitvoeringsplan Natuurbrandbeheersing (UNB) ontwikkeld; Spoor 2: aanpak van kwetsbare functies: bepaalde locaties worden aangepakt door een risico-analyse te maken en een maatregelenpakket met betrokken partijen af te spreken. | De Veiligheidsregio's zijn bereid om de uitvoering van het programma te trekken. Zij kunnen dit echter alleen doen samen met de eigenaren van de kwetsbare locaties zoals recreatieterreinen, de eigenaren van de natuurterreinen, de gemeenten en provincie. | I | PM | PM | PM |

Succesfactoren

| VeluweCongres | | | | | | | |
|---|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Veluwse partijen zijn betrokken op de ambitie in de VeluweAgenda en willen daar zelf een steentje aan bijdragen. Inspiratie van | Een jaarlijks VeluweCongres waarop verschillende thema's inhoudelijk worden behandeld, de Veluwe elkaar inspireert, informeert en gezamenlijk successen viert | Initiatief vanuit VeluweAlliantie en gezamenlijke organisatie door VeluweTeam en VisitVeluwe | Jaarlijks | jaarlijks | jaarlijks | jaarlijks | |

| Opgave: Kenniswerkplaats | | | | | | | |
|---|--|--|----------|------|------|------|--|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Stimuleren innovatie in de recreatie-sector en het bieden van mogelijkheden aan onderwijs tot onderzoek, praktijkervaring, etc. | Een haalbaarheidsstudie naar een Veluwse 'kenniswerkplaats' heeft plaatsgevonden. Er blijkt vooral behoefte te bestaan aan een online samenwerkingsplatform. In de vorm van een pilot worden de haalbaarheid van een online samenwerkingsplatform en een daaraan gekoppelde kenniswerkplaats verder verkend. | Het VeluweTeam en onderwijsinstellingen als SAXION en WUR organiseren samen met externe deskundigen een pilot. Op basis van de resultaten uit de pilot wordt het vervolgproces bepaald. | I en P | PM | PM | PM | |

| Opgave: Uitvoering marketing: to Realise 2018 e.v. | | | | | | |
|---|---|---|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| <p>Intensivering van de Veluwe marketing zowel nationaal als internationaal.</p> <p><i>Relax</i> wordt naast <i>Active</i>, <i>Culture</i> en <i>Taste</i> een marketingpijler, aandacht voor de wellness op de Veluwe.</p> <p>Veluws opdrachtgeverschap VisitVeluwe</p> <p>Ondersteuning door VisitVeluwe bij de realisatie van diverse opgaven Uitvoeringsprogramma</p> | <p>De begroting 2018 van VisitVeluwe bevat een scala aan marketingactiviteiten voor de Veluwe. Deze zijn gericht op de toeristische marketing in zowel binnenland als buitenland, en op kennis en ontwikkeling. Gemeenten en bedrijfsleven zorgen via hun vanaf 2018 verhoogde financiële bijdrage aan VisitVeluwe voor een geïntensiverde basismarketing.</p> <p>VisitVeluwe draagt op basis van een Pluspakket 2018 aanvullend op de basismarketing ook zorg voor ondersteuning van projecten en campagnes ter uitvoering van deze Uitvoeringsagenda.</p> | <p>VisitVeluwe heeft vele 'opdrachtgevers'. Zo heeft elke gemeente een eigen (subsidie)relatie met VisitVeluwe.</p> <p>Gestreefd wordt naar een gezamenlijk Veluws opdrachtgeverschap voor de marketing.</p> <p>De uitvoering van het pluspakket valt onder de verantwoordelijkheid van de VeluweAlliantie.</p> | R | R | R | R |

| Opgave: Merkactivatie en bewerken internationale markt | | | | | | |
|---|--|---|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| <p>Merkactivatie – het merk Veluwe wordt op een eenduidige manier gecommuniceerd. Het doel is om met deze thematische en gebiedsgerichte aanpak de toeristische concurrentiekracht van de Veluwe te verbeteren.</p> | <p>Om inhoud te geven aan het Veluws Recreatief Netwerk (VRN) is inzet nodig om de gewenste Veluwebrede samenwerking, samenhang en afstemming te organiseren. Dit betekent sessies met lokale (toeristische) platformen, het voeren van één op één gesprekken en het organiseren van clusterbijeenkomsten om tot merkactivatie te komen. Kansrijke thema's die zijn benoemd in de VRN dienen te worden geactiveerd samen met (toeristische) stakeholders in de regio.</p> | <p>VisitVeluwe zal de uitvoering verzorgen van deze merkactivatie activiteiten in opdracht van het Veluwe Team.</p> | R | R | R | R |
| <p>Internationale markt wordt geattendeerd op</p> | <p>Een aantal toeristische bedrijven op de Veluwe ziet kansen binnen het internationaal toerisme (opkomende markten zoals China). De bedrijven investeren in kennis & innovatie met participatie in 'digital labs', 'influencer marketing' en 'salesmissies'.</p> <p>Deze bedrijven pakken een leidende rol binnen het internationaal toerisme op de Veluwe (in Nederland) om zo bij te dragen aan de doelstelling van de 'Veluwe-op-1'. Er moet nog veel pionierswerk gedaan worden om tot inzichten, innovatie en uiteindelijk conversie te komen. Om de ambities te realiseren zijn (voor)investeringen nodig welke de toeristische bedrijven in samenwerking (co-financiering) met de overheid wil doen.</p> | <p>De expertise die door deze bedrijven wordt opgebouwd zal door VisitVeluwe verder worden gedistribueerd bij andere toeristische bedrijven op de Veluwe.</p> | | | | |

| Opgave: Prijsvraag mooiste natuurgebied van Nederland | | | | | | |
|--|---|--|----------|------|------|------|
| Wat gaan we bereiken? | Wat gaan we daarvoor maken? | Wie betrokken en vanuit welke rol? | Planning | | | |
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| De Veluwe is gekozen als een van de drie Mooiste Natuurgebieden als onderdeel van het programma <i>Nationale Parken van Wereldklasse</i> . De Veluwe heeft hiermee € 3 ton gewonnen. Deze wordt via een prijsvraag toegekend aan Veluwse initiatieven en dan wordt ook gestreefd deze te realiseren. | De prijswinnaars gaan aan de slag met het realiseren van hun plan. Deze dienen inspirerend en verbindend te zijn en bij te dragen aan de VeluweAgenda | Onder verantwoordelijkheid van de provincie Gelderland worden de winnende plannen gekozen. Met ondersteuning van het VeluweTeam wordt de uitvoering opgepakt door de initiatiefnemers. | R | R | | |